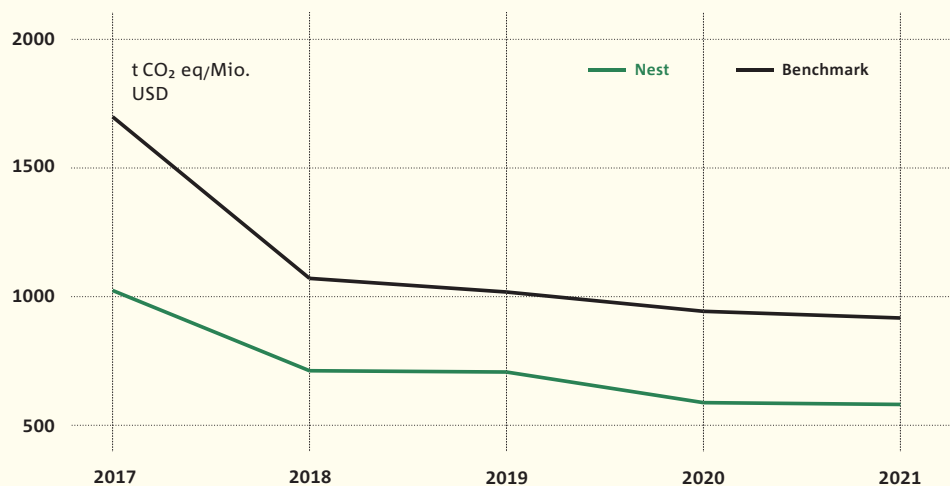


1. Systematische Dekarbonisierung des Anlageportfolios nach den Grundsätzen der NZAOA mit einer Halbierung der finanzierten Emissionen bis 2030 über alle Scopes.

Die Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAOA) weist die Mitunterzeichnenden an, als konkretes erstes Zwischenziel die CO₂-Emissionen in fünf Jahren um 20 Prozent – basierend auf dem Stand Ende 2019 – zu reduzieren.

Da Nest seit ihrer Gründung einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz verfolgt, ist dieses Zwischenziel schon längst erreicht. So zeigt die folgende Abbildung, dass Nest dieses Ziel bereits seit der expliziten Messung der CO₂-Intensitäten (Scope 1 bis 3) im Jahr 2017 erreicht hat.



Im Geschäftsbericht 2021 sind weitere Texte zur Klimakompatibilität der Anlagen von Nest zu finden (vgl. [Geschäftsbericht](#), S. 16–18)

2. Wirksame Einflussnahme auf die investierten Unternehmen (Active Ownership) mittels Stimmrechtsausübung, Engagement und dem Einbringen von Resolutionen, damit diese ihre Emissionen über alle Scopes gemäss den Zielen des Pariser Klimaabkommens absenken und ab 2025 eine No Deforestation-Strategie verfolgen.

Im Rahmen der **Stimmrechtsausübung** kann die Entlastung der Organe verweigert werden, falls die Nachhaltigkeit ungenügend ist oder wesentliche kontroverse Geschäftspraktiken des Unternehmens bekannt wurden. Für 2022 wurde beispielsweise die Entlastung der Geschäftsleitung und des Verwaltungsrates der Credit Suisse verweigert (u.a. wegen der Mitarbeit bei folgenden Projekten: Dakota Access Pipeline, Minen-Projekt in Norwegen, Waldrodung im Amazonas).

Im **Engagement** wirkt Nest über Engagement-Pools auf Unternehmen ein, damit diese Treibhausgas-Emissionsziele verabschieden und umsetzen (mehr Informationen dazu: The Net-Zero Standard – Science Based Targets). Auch der Bereich «Biodiversität» mit «No Deforestation» ist für Nest ein wichtiges Nachhaltigkeitsziel. So wird beispielsweise von der Papierindustrie eine glaubwürdige «No Deforestation-Strategie» erwartet, während bei Muttergesellschaften von Pflanzenschutzherstellern eine überzeugende Biodiversitätsstrategie verlangt wird.

2.1 Bei welchen Unternehmen im Portfolio wird zugunsten dieser Ziele abgestimmt?

Die Stimmrechte werden für alle investierten und börsenkotierten Aktiengesellschaften, die ihren Sitz in der Schweiz haben, wahrgenommen. Nest arbeitet gerade daran, dass auch bei internationalen Unternehmen abgestimmt wird. Engagement wird dagegen bereits in der Schweiz und global über verschiedene Engagement-Pools betrieben.

2.2 Wird gegen die Wiederwahl von Verwaltungsräten gestimmt, falls deren Unternehmensstrategie diese Ziele ungenügend unterstützt?

Als erster Schritt wird bei kontroversen Praktiken zuerst die Entlastung des Verwaltungsrats oder der Organe verweigert. Als zweiter Schritt wird die Wiederwahl von Verwaltungsräten aufgrund konkreter kontroverser Unternehmenspraktiken abgelehnt.

2.3 Engagieren Sie oder mandatierte Dienstleister sich für das Zustandekommen von Resolutionen zugunsten dieser Ziele? Inwiefern? In welchem Ausmass?

Nest hat verschiedene Dienstleister wie Inrate oder Ethos engagiert, damit die Nachhaltigkeitsziele bei Unternehmen umgesetzt werden. Beispielsweise wird momentan bei Schweizer Unternehmen darauf hingewirkt, dass diese Treibhausgas-Emissionsziele gemäss internationalem Standard verabschieden (The Net-Zero Standard – Science Based Targets) und auch dass diese das Thema Biodiversität aktiv angehen.

Weiter wirkt Nest auch bei Initiativen wie beispielsweise der «Climate Action 100+» mit.

2.4 Bei welchen Unternehmen wird mittels konsequenter Engagement-Massnahmen nach den besten Standards auf die Erreichung dieser Ziele eingewirkt?

Untenstehend die Liste mit den Schweizer Firmen in Zusammenarbeit mit Inrate:

Firma	Index	2022	Firma	Index	2022	Firma	Index	2022
ABB	SMI	Update Engagement	Georg Fischer	SMIM	Update	SGS	SMI	Update
Adecco	SMIM	–	Givaudan	SMI	Update	Siegfried	Ex SMI Expanded	Full (Neu)
Alcon	SMI	Update	HIAG Immobilien	Ex SMI Expanded	Full (Neu)	Sika	SMI	Full
Arbonia	Ex SMI Expanded	Update	Holcim	SMI	Update	Stadler Rail	Ex SMI Expanded	–
Bachem	Ex SMI Expanded	Full Engagement (neu)	Implenia	Ex SMI Expanded	Update	Sunrise	Dekoriert	–
Bâloise	SMIM	Update	Interroll	Ex SMI Expanded	Update	Swatch Group	SMI	Full
Belimo	Ex SMI Expanded	Update	Julius Bär	SMIM	Update	Swiss Life	SMI	Update
BKW	Ex SMI Expanded	Full (Neu)	Komax	Ex SMI Expanded	Full (Neu)	Swiss Re	SMI	Update
Bossard	Ex SMI Expanded	Full (Neu)	Landys & Gyr	Ex SMI Expanded	Update	Swisscom	SMI	Full
Calida	Ex SMI Expanded	Update	Lonza Group	SMI	–	u-blox	Ex SMI Expanded	Full (Neu)
Clariant	SMIM	Full (Neu)	Nestlé	SMI	Update	UBS	SMI	Full
Credit Suisse	SMI	Update	Novartis	SMI	Full	Vontobel	Ex SMI Expanded	Update
Emmi	Ex SMI Expanded	Update	Partners Group	SMI	Update	VZ Holding	Ex SMI Expanded	Full (Neu)
Galencia	SMIM	Update	PSP Swiss Property	SMIM	Update	Zürich Insurance Group	SMI	Update
Geberit	SMI	Full, Update	Roche	SMI	Update			

Bei internationalen Unternehmen wird über Ethos Engagement Pool bei sieben Unternehmen direkt engagiert, während über Initiativen das Engagement breiter gefasst ist (vgl. Berichte zu [Deforestation](#) und [Klima](#)). Bei den Unternehmen handelt es sich Ahold Delhaize, Archer Daniels Midland, BRF, Bunge, Carrefour, JBS und Sainsbury.

2.5 Besteht dazu ein Eskalationsplan mit einer Divestmentstrategie?

Divestment wird methodisch über unseren Nachhaltigkeitsansatz aufgegriffen. So sind über 2300 der globalen börsenkotierten Unternehmen aufgrund fehlender Nachhaltigkeit nicht investierbar. Zum Vergleich: Der Verein für verantwortungsbewusste Kapitalanlagen (SVVK) schliesst gerade mal 26 Unternehmen aus. Mehr Informationen finden auf unserer [Website](#).

3. Investitionen in Nachhaltigkeitslösungen (Impact Investments).

3.1 Wie viel Prozent des Anlagekapitals werden als Impact Investments zugunsten von Klimaschutz, biologischer Vielfalt oder sozialer Ziele investiert?

Nest setzt ihre Nachhaltigkeitsstrategie über alle Anlageklassen um, d.h. Nest verfolgt ein 100 % nachhaltiges Portfolio, ohne jedoch die ökonomischen Rahmenbedingungen zu vernachlässigen. Entsprechend sollte das gesamte Anlagekapital einen Impact ausüben.

Im Bereich Privatmarktanlagen wird dann gezielt in Unternehmen mit nachhaltigen Geschäftsaktivitäten investiert, wie bspw. nachhaltige Forstanlagen, erneuerbare Energien und mit Thema Energieeffizienz (rund 4 % der Anlagen, vgl. [Geschäftsbericht](#), S. 18–19).

4. Dekarbonisierung der Real Estate Investments

Nest verfolgt auch bei den Immobilien in den Bereichen Ökologie und Soziales eine ganzheitliche Nachhaltigkeit. Diese erstreckt sich vom Bau über den Betrieb bis hin zum Nutzungsverhalten und dem Rückbau der Immobilie («Zirkularwirtschaft»).

Hinsichtlich der aktuellen Klimathematik unterstützt Nest das Netto-Null-Ziel bis 2050 vom Bund. Konkret verpflichten wir uns, die CO₂-Emissionen in den direkten Immobilien so stark wie ökonomisch möglich zu reduzieren (vgl. [Nachhaltigkeitsreporting](#)).

4.1 Werden die Treibhausgasemissionen der Immobilien dabei um mindestens 50 % gesenkt bis 2030?

Nest strebt eine solche Reduktion an.

4.2 Werden zusätzliche Nachhaltigkeitsziele wie die Förderung der biologischen Vielfalt oder das Mobilitätsverhalten der Nutzer:innen angestrebt?

Ja, objektbezogen werden Konzepte hinsichtlich Biodiversität und Mobilität eruiert und bei der Gestaltung der Aussenflächen miteinbezogen. Ziel von Nest ist, künftig auch Nutzer-Sensibilisierungen durchzuführen.

5. Ausrichtung des gesamten Geschäftsmodells und Verhaltens der Vorsorgeeinrichtung zugunsten einer nachhaltigen Entwicklung, des Erhalts der natürlichen Lebensgrundlagen und somit des langfristigen Erhalts unseres Wohlstands.

Unser Nachhaltigkeitsverständnis beruht auf der Definition des Brundtland-Berichts der UNO: Eine nachhaltige Entwicklung gefährdet nicht die Bedürfnisse der kommenden Generationen. Daraus hat Nest 15 Prinzipien für ein nachhaltiges Verhalten abgeleitet, wonach in allen Geschäftsbereichen der Sammelstiftung gehandelt wird (vgl. [Nachhaltigkeitskonzept](#)).

Mehr Informationen finden Sie unter «Nachhaltigkeit» auf unserer [Website](#).