

**3 Engagement en matière de développement**

Deux exemples

**4 Assemblée des délégué-e-s**

Nouvelles élections du conseil de fondation

**6 « Gestion de la santé en entreprise »**

Rapport d'expérience Spitex ville de Lucerne

**8 Portrait d'assuré**

Pakka AG

52

NOVEMBRE 2022

notabene





Chère lectrice, cher lecteur,

Les mois d'hiver qui commencent nous ramènent à quelques belles traditions. Ainsi, les enfants se réjouissent entre autres du cadeau de Saint-Nicolas. Le sac Pakka pour Saint-Nicolas, avec son contenu certifié exclusivement bio, constitue une variante végétarienne et équitable. Nous racontons comment un petit projet né en Inde autour des noix de cajou s'est mué en une entreprise commerciale disposant d'un réseau international (p. 8).

Après le rendement record de 2021, l'année de placement 2022 est difficile. Les problèmes d'approvisionnement suite aux mesures liées au coronavirus en Chine et la hausse des prix de l'énergie due à la guerre en Ukraine ont causé des pertes dans presque toutes les catégories de placements. Plus d'informations sur les conséquences sur le rendement de Nest en page 10.

La gestion de la santé en entreprise (GSE) favorise la santé des membres du personnel, réduit ainsi les absences et empêche les cas d'invalidité. Avec notre partenaire PKRück, nous soutenons les entreprises qui souhaitent optimiser leur gestion de la santé. En page 6, nous présentons le programme RiskTracker et évoquons leurs expériences avec les responsables de Spitex Lucerne.

Nous vous souhaitons une agréable lecture.

L'équipe Nest

---

#### IMPRESSUM

Paraît chaque semestre **Éditeur** Nest Fondation collective  
**N'hésitez pas à nous faire parvenir vos commentaires :** notabene@nest-info.ch

**Rédaction** Thorsten Buchert, Christine Holstein, Diego Liechti, Gabriela Portmann  
**Traduction** Text Translate AG, Zurich **Photos** Nest Fondation collective, sauf mention contraire  
**Conception** Clerici Partner Design, Zurich **Photo de couverture** Petmal – istockphoto.com

---

#### CONTACT

**Nest Sammelstiftung**  
Molkenstrasse 21  
8004 Zürich  
T 044 444 57 57  
F 044 444 57 99

**Nest Fondation collective**  
10, rue de Berne  
1201 Genève  
T 022 345 07 77  
F 022 345 07 79

# Deux exemples de notre engagement en matière de développement durable

ENGAGEMENT >>> **Nest investit directement ou indirectement par le biais de fonds dans des entreprises qui rendent le monde meilleur. Ces dernières sont analysées et choisies avec soin. L'évaluation se fait, entre autres, en posant les questions suivantes: quels sont les résultats des activités de ces entreprises? Quels effets positifs ont été enregistrés et qui en profite?**

Les deux exemples suivants illustrent ce que Nest finance plus particulièrement. Dans le premier exemple, il s'agit d'un crédit accordé à Pursuit, une organisation à but non lucratif qui a pour objectif de réduire l'écart de richesse aux États-Unis grâce à la formation. M-KOPA, le second exemple, concerne l'investissement de capitaux propres dans une entreprise qui propose le financement de l'énergie solaire et des smartphones en Afrique rurale selon l'utilisation. Ces deux entreprises suivent ainsi explicitement les objectifs de développement durable de l'ONU (resp. de l'Agenda 2030 de l'ONU) et sont décrites plus en détails dans les sections suivantes.

## Pursuit

Pursuit est une organisation à but non lucratif qui a pour objectif de réduire l'écart de richesse à New York City par une offre de formations technologiques, de programmes de développement du personnel, et de prise en charge des personnes ayant des revenus faibles. L'objectif est de faire avancer les carrières professionnelles grâce à un programme intensif d'une année et à des partenariats avec des entreprises.

Aux États-Unis, les frais pour suivre de telles formations sont généralement financés par les participants qui souscrivent des emprunts. Avec Pursuit, le processus est différent: les frais ne

sont payés qu'en cas de réussite, c'est-à-dire que le ou la nouvelle diplômé-e ne paie pour sa formation qu'à condition d'obtenir ensuite un poste bien rémunéré. Les participants qui ne réussissent pas ne sont donc pas pénalisés par la charge d'un emprunt contracté en vue de payer la formation.

### Objectifs en matière de développement durable

Améliorer l'accès à une formation de qualité pour les personnes à revenus faibles.



## M-KOPA

M-KOPA propose un financement de l'énergie solaire et des smartphones en Afrique rurale selon l'utilisation aux personnes vivant dans les zones rurales africaines et ne bénéficiant que d'un accès limité à l'énergie et aux prestations financières. Généralement, l'énergie solaire est utilisée dans les foyers où elle remplace le plus souvent la consommation de pétrole. Dans de nombreux pays d'Afrique, posséder un smartphone est un besoin fondamental car cet appareil constitue le moyen de paiement principal et permet d'accéder à d'autres prestations bancaires telles que les financements.

### Objectifs en matière de développement durable

Améliorer l'accès à une énergie plus propre et plus avantageuse, et permettre l'accès au secteur des prestations financières.



# Assemblée des délégué-e-s 2022

**AD AVEC NOUVELLES ÉLECTIONS >>> En dépit d'un environnement difficile, Nest Fondation collective se porte bien et s'est préparée pour d'éventuelles aggravations de la situation. C'est ce qu'a indiqué la direction à l'assemblée annuelle des délégué-e-s du 10 octobre au Volkshaus de Zurich, à l'occasion de laquelle Nest a accueilli 106 délégué-e-s de 78 entreprises ainsi que différents partenaires et invité-e-s.**

Les élections pour le renouvellement intégral du Conseil de fondation étaient au cœur des sujets statutaires. Il s'agissait dans ce contexte de pourvoir trois postes: Manuela Bammert et Raphael Wildi représenteront les employeurs en remplacement de Peter Beriger et Stefan Dobler; Susanna Petrone a été nommée comme nouvelle représentante des employé-e-s et prendra la relève de Marcel Brenn. Les cinq membres du Conseil de fondation qui se présentaient à la réélection ont été confirmés dans leurs fonctions. Il s'agit de Jeannette Leuch, présidente, Beatrice Zwicky (toutes deux représentant les employeurs), Christoph Curtius, Jacqueline Henn et Dina Raewel (représentant les employé-e-s).

Au moment d'aborder un autre point de l'ordre du jour, Christine Holstein a présenté le nouveau règlement des frais qui a été adopté dans le cadre d'un vote consultatif et entrera en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2023.

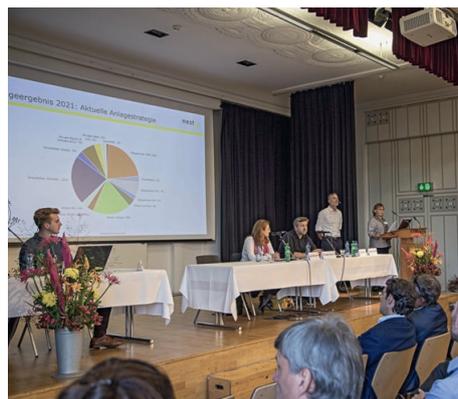
## Le meilleur résultat des placements historique

Sous l'intitulé «Rétrospective et actualité», Thorsten Buchert a évoqué entre autres les points forts de l'exercice 2021: il a mentionné notamment la forte rémunération de 4,5 % et le meilleur résultat des placements de l'existence de Nest Fondation collective, à savoir 11,4 %. Le degré de couverture a ainsi progressé de 5 %. Le rapport annuel contient désormais une partie développement durable et présente également clairement les salaires de la direction.

Pour l'année courante, la croissance des assuré-e-s et des entreprises se poursuit. En revanche, en raison de la situation difficile sur les marchés financiers le rendement annuel actuel s'établit à -8,6 %. Le degré de couverture a diminué de 12 % à tout juste

105 %. En comparaison sur le long terme, Nest se maintient toutefois toujours au-dessus de l'indice UBS des caisses de pension, a ajouté Diego Liechti.

Les autres thèmes abordés ont été la révision de la loi sur la protection des données et ses conséquences pour Nest, le nouveau site Internet avec des offres de services améliorées pour les assuré-e-s, les bénéficiaires de rentes et les courtiers ainsi que l'évolution du degré de couverture au cours des 20 dernières années. Ce taux est resté supérieur à 100 % sauf pendant quatre ans. Après l'éclatement de la bulle Internet, la Fondation est passée en découvert pendant trois ans. La situation a été rétablie grâce à une rémunération nulle et des contributions d'assainissement. En 2008, après la crise financière, on a également brièvement obser-



## Enquête de satisfaction de la clientèle de Nest

vé un degré de couverture inférieur à 95 % qui s'est toutefois rapidement rétabli sans contributions d'assainissement.

L'évolution actuelle, avec la guerre en Ukraine et la crise énergétique, reste incertaine. Toutefois, la Fondation se porte bien et serait à même de gérer une aggravation de la situation.

### La guerre en Ukraine ralentit les efforts en matière de développement durable

Jürg Füssler, de l'institut d'études et de conseil Infras, a présenté les effets de la guerre en Ukraine sur le développement durable. Au cours de son exposé aussi instructif qu'intéressant, il a désigné cette guerre tout d'abord comme une catastrophe humanitaire mais aussi comme un frein au développement durable. Pour commencer, les destructions causent des dommages environnementaux directs en Ukraine. Par ailleurs, la baisse massive des exportations de céréales et d'engrais cumulée au Covid et au changement climatique est à l'origine, en particulier en Afrique, d'une hausse des prix alimentaires et donc de famines. Et enfin, en Europe, on se reporte davantage sur le charbon ce qui pèse sur le développement durable. En outre, les chaînes d'approvisionnement sont perturbées. Il en résulte des délais d'attente extrêmement longs, par exemple pour de nouvelles fenêtres ou des pompes à chaleur.

Comme c'est la tradition, l'AD s'est clôturée sur un apéritif durant lequel la possibilité d'échanger et de s'entretenir de manière plus approfondie a été intensément exploitée.

L'Assemblée des délégué-e-s 2023 se tiendra le jeudi 21 septembre au Volkshaus de Zurich.



## Nest marque des points grâce à son orientation écologique et éthique

**Comme le révèle une enquête de satisfaction à laquelle ont participé 500 assuré-e-s et entreprises, Nest Fondation collective obtient à nouveau de bonnes notes de la part de ses client-e-s. Un bémol s'est fait ressentir dans l'évaluation du conseil.**

Les assuré-e-s de Nest affichent un niveau de conscience de la prévoyance professionnelle élevé: d'après l'enquête de satisfaction de la clientèle menée récemment auprès des assuré-e-s, des entreprises et des courtiers, ils attachent une grande importance au choix qu'a fait l'employeur concernant la caisse de pension. Ils se démarquent ainsi de la majorité des Suisses et Suissesses qui n'ont pas conscience de la pertinence du 2<sup>e</sup> pilier. L'enquête montre aussi que l'orientation écologique et éthique d'une caisse de pension est considérée comme très importante.

La prise en compte de critères correspondants lors des décisions de placements a été citée par 80% des participant-e-s comme motif d'affiliation à Nest. La moitié environ des personnes interrogées (plusieurs réponses étaient possibles) ont cité le bon rapport qualité-prix (voir graphique) comme autre motif de leur affiliation. Ces conclusions sont venues confirmer dans l'ensemble les bons résultats obtenus lors de la dernière enquête de satisfaction de la clientèle en 2015.

### Critiques à l'égard de la qualité des conseils

La politique et les canaux d'information ont reçu un accueil tout aussi enthousiaste: les données sont jugées, presque sans exception, complètes, compréhensibles et délivrées au moment opportun. Le site Internet est une source importante, et les données recherchées y sont, au moins en partie, considérées comme facilement accessibles. La newsletter est lue par une large majorité des personnes, et sa fréquence tout autant que le choix des sujets sont jugés bons.

La marge de progression concerne le conseil. L'occasion procurée par l'enquête a été saisie pour exprimer ponctuellement des critiques envers l'amabilité et la qualité des contacts. Le portail clients Nest Connect n'a pas encore su convaincre, lui non plus. Les lacunes pointées ont été très variées, allant de la difficulté d'accès jusqu'aux fonctionnalités manquantes, en passant par un design obsolète. Il en résulte que près de la moitié des personnes participantes n'utilisent pas ce portail.

## Pourquoi votre entreprise est-elle affiliée à Nest

Bon rapport qualité-prix **46,5 %**

Critères écologiques et éthiques lors des décisions de placement **81,4 %**

Solutions flexibles sur mesure **18,6 %**

Qualité du conseil **18,0 %**

Prestations innovatives **19,8 %**

Démocratie de la fondation/participation aux questions essentielles **18,6 %**

Je ne sais pas **4,1 %**

Son orientation écologique et éthique reste le principal atout de Nest Fondation collective: elle reste le motif d'affiliation le plus important pour les entreprises, suivie par le bon rapport qualité-prix.

# «La santé de nos collègues nous tient à cœur»

**RAPPORT D'EXPÉRIENCE >>> Au cours de ces trois dernières années, Spitex Lucerne (Spitex Stadt Luzern) a développé sa gestion de la santé en entreprise (GSE) et les mesures mises en place lui ont permis d'obtenir le label de qualité GSE «Friendly Work Space» délivré par Promotion Santé Suisse. Nest Fondation collective et PKRück, entre autres, ont soutenu cette démarche par l'intermédiaire du programme RiskTracker.**

Tamara Renner, directrice de Spitex Lucerne, et Margrit Fluder, membre de la direction générale, décrivent les expériences faites avec le programme RiskTracker et la manière dont elles ont réussi à ancrer durablement la GSE dans leur entreprise.

## Dans quels domaines avez-vous profité de l'aide de RiskTracker, et quelle forme cette aide a-t-elle prise?

Nous avons reçu du soutien dans l'ensemble des domaines pertinents pour la GSE. Les nombreuses mesures que nous avons déjà mises en œuvre, par exemple une gestion des présences clairement définie et une coopération efficace avec l'AI et l'assureur IJM, ont constitué le point de départ. Suite à l'analyse de la situation faite en commun, nous avons lancé d'autres activités de manière ciblée, notamment dans le domaine de l'ergonomie, en commun avec une équipe de physiothérapie. Nous avons aussi mis l'accent sur la santé psychique, entre autres au travers de formations en interne et en externe. Stefan Kessler de contingent, conseiller externe en charge du programme RiskTracker, nous a accompagnés au cours de ces trois années, nous a donné des conseils sur ce qui pouvait être encore amélioré, et nous a encouragées à faire postuler Spitex Lucerne pour le label «Friendly Work Space».

## Qu'est-ce qui vous a été particulièrement utile?

Profiter de conseils apportés par un regard extérieur a été d'une grande aide. Nous

avons été confortés dans l'idée que nous sommes sur la bonne voie et que nous faisons déjà beaucoup de choses très bien, ce dont il faudrait parler encore davantage. En plus, nous avons pu profiter de l'expérience d'autres entreprises. Ce soutien nous a poussées à poursuivre nos efforts et chacun en a tiré profit.

## Quelles améliorations ont été concrétisées grâce à RiskTracker?

Dans un premier temps, nous avons pris davantage conscience des lacunes qui pouvaient être comblées. Au terme de cette phase de projet de trois ans, nous sommes largement parvenus à les combler et nous disposons à présent d'une méthodologie GSE bien documentée et ancrée dans l'entreprise.

## Quels ont été les facteurs de réussite qui ont permis ces améliorations?

Plusieurs éléments ont joué un rôle majeur: une collaboration bienveillante et très efficace, des échanges francs et ouverts y compris sur les sujets critiques, et la mise en application systématique des mesures prévues conformément aux échéances fixées.

## Comment pouvez-vous garantir que les améliorations dureront dans le temps?

Spitex Lucerne est un employeur attrayant et souhaite le rester à l'avenir. La santé de nos collègues nous tient à cœur. C'est la raison pour laquelle nous avons créé un poste de responsable GSE. Par ailleurs, nous allons proposer des cours correspondant aux besoins des collaborateurs et collaboratrices afin de les aider à rester en bonne santé. Nous continuerons à déployer, proposer ou mettre en œuvre toutes les mesures dans ce domaine, et aucune ne sera affectée par des économies.

## Quelles mesures avez-vous prises pour que la GSE conserve à l'avenir sa place majeure chez Spitex Lucerne?

Notre personnel peut s'adresser à la nouvelle responsable GSE pour toutes les questions relatives à la santé. Elle est là pour les conseiller et leur apporter son soutien en matière de prévention, d'accompagnement personnel des équipes et des individus, et de réinsertion. Nous avons également mis en place un groupe de pilotage GSE inter-équipes qui se réunit régulièrement

pour aborder des sujets de santé et élaborer des idées communes dans le domaine de la prévention.

## Vous avez opté pour les services du pack Continuité de RiskTracker. Quel avantage percevez-vous dans cette collaboration supplémentaire et quelles sont vos attentes principales?

Nous sommes convaincues par l'offre complète du pack Continuité; nous continuons sur cette voie et acceptons volontiers ce soutien. Nous nous réjouissons de pouvoir poursuivre la collaboration avec Stefan Kessler et profiter de son précieux regard extérieur. Cet échange professionnel est primordial pour nous, car il nous permet de mettre nos processus en réseau et de les optimiser en permanence.

## Sur la base de votre propre expérience, recommanderiez-vous RiskTracker aux autres entreprises?

Oui, sans hésitation. L'aide apportée par RiskTracker a été très professionnelle et collégiale. Les conseils et l'accompagnement ont toujours répondu parfaitement à notre entreprise et nos besoins.



Tamara Renner



Margrit Fluder

## Le programme RiskTracker: moins d'absences et de cas d'invalidité

**Avec le concours de PKRück, Nest Fondation collective soutient ses entreprises par le biais de RiskTracker pour l'optimisation et l'ancrage à long terme de la gestion de la santé en entreprise (GSE).**

Le programme RiskTracker inclut un état des lieux accompagné de propositions d'amélioration concrètes, l'intervention de spécialistes en GSE, et, si nécessaire, le cofinancement en vue de la mise en pratique de mesures GSE sur un à trois ans.

Les entreprises reçoivent des chiffres clairs sur leurs cas d'absence et d'invalidité, et les coûts qu'ils induisent. Des mesures d'amélioration sont élaborées conjointement avec les expert-e-s. L'attention se concentre par exemple sur la gestion des absences, la sensibilisation aux contraintes pour la santé, et les défis auxquels sont confrontées les entreprises, notamment les problèmes spécifiques à leur branche.

À moyen terme, cela permet de réduire les absences pour cause de maladie et de raccourcir leur durée, mais aussi d'éviter les cas d'invalidité. Les entreprises conçoivent avec les spécialistes GSE un environnement de travail favorable à la santé.

En plus de profiter d'une diminution des pertes de revenus, leurs collaboratrices et collaborateurs sont en bonne santé et motivés.

Une fois la phase de mesures achevée, Nest Fondation collective propose aux entreprises intéressées un pack Continuité qui permet entre autres de poursuivre l'échange professionnel, de bénéficier de conseils sur les processus GSE, d'accéder aux chiffres, ou de sensibiliser de nouveaux individus clés de l'entreprise au thème de la GSE.

Nest Fondation collective contacte les entreprises pour lesquelles le RiskTracker pourrait se révéler utile.

Plus d'informations sur <https://praevention.pkruECK.com/fr/exploiter-pleinement-le-potentiel-de-la-gestion-de-la-sante-en-entreprise/>

## Traitement du Covid long

Le Covid long décrit les problèmes de santé des personnes qui, plusieurs mois après une infection au Covid-19, souffrent encore d'un ou de plusieurs symptômes tels que la fatigue, une toux et des difficultés à respirer, des problèmes de mémoire ou des troubles du sommeil. Les personnes atteintes d'un Covid long sont parfois fortement limitées dans leurs activités quotidiennes et ne peuvent plus travailler ou travailler uniquement de façon intermittente.

La diversité des symptômes rend très complexes le diagnostic et le traitement. L'offre de traitement du Covid long de Zurzach Care repose sur des examens interdisciplinaires et, le cas échéant, un traitement, avec l'avantage d'un regroupement de différentes spécialités permettant un traitement global.

Les membres de la direction et les responsables des RH peuvent s'adresser à tout moment à « PK Tel », la hotline-conseil de PKRück, en cas de suspicion de Covid long. Vous trouverez ici des informations sur le programme et de l'aide pour toute question relative à la marche à suivre.

« PK Tel » est joignable du lundi au vendredi, de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00 au 043 268 27 77 (tarif réseau fixe)

Plus d'infos sur:  
Covid long:  
[pkruECK.com/app/uploads/2022/07/Long-COVID\\_FR.pdf](https://pkruECK.com/app/uploads/2022/07/Long-COVID_FR.pdf)  
« PK Tel »:  
[pkruECK.com/app/uploads/2022/06/PK\\_Tel\\_FR.pdf](https://pkruECK.com/app/uploads/2022/06/PK_Tel_FR.pdf)

Noix bio et en-cas du commerce équitable

## Quand les plaisirs du palais s'accordent avec la responsabilité sociale

**PORTRAIT D'ASSURÉS >>> Depuis 2006, Pakka établit de nouveaux standards dans le monde de l'en-cas en commercialisant des noix, du chocolat et des fruits secs produits de manière équitable et issus de l'agriculture biologique. Le petit projet confidentiel né en Inde autour des noix de cajou s'est mué en une entreprise commerciale disposant d'un vaste réseau qui place la communauté au premier plan.**

Décortiquées, grillées, délectables : c'est ainsi que se présentent les noix du magasin bio au coin de la rue. Pourtant, ce produit tout simple en apparence cache bien d'autres choses. Avant d'arriver dans notre panier à commissions, ces noix sont tombées de l'arbre dans un pays lointain, ont été récoltées, séchées au cours de différentes étapes, décortiquées, emballées, transportées sur des milliers de kilomètres en direction de l'Europe, grillées, et enfin assaisonnées. Dès lors, une question se pose : comment surveiller l'ensemble du processus et garantir des prix équitables et de bonnes conditions de travail à toutes les étapes ? Pakka y parvient grâce à la coopération étroite et personnalisée entretenue avec les organisations de petits producteurs des pays du sud. En effet, Pakka ne veut pas se contenter d'acheter les produits à des prix équitables dans le pays d'origine. Elle veut aussi œuvrer pour que l'ensemble de la chaîne de création de valeur s'y déroule. Le but est que le plus grand nombre possible d'étapes de la transformation (comme le séchage ou le décortiquage des noix, par exemple) se fassent sur place. « Le mieux pour moi, c'est quand nous pouvons acheter le produit prêt à être consommé dans le pays d'origine », déclare Ueli Baruffol, fondateur et pro-

priétaire. « Nos partenariats nous permettent de jeter des ponts entre les fournisseurs du sud et le marché européen. »

### **Au commencement, il y avait la noix de cajou**

L'histoire de Pakka a commencé en 2006 avec un petit projet en Inde, lorsqu'Ueli Baruffol a l'occasion de soutenir à la fois financièrement et sur le plan entrepreneurial le magasin bio de l'entreprise indienne Elements et son activité commerciale. À cette époque, l'activité se concentre essentiellement sur l'achat et l'exportation de noix de cajou. Pour mener à bien son projet, Ueli Baruffol commence à collaborer étroitement avec l'organisation paysanne Fair Trade Alliance Kerala (FTAK), qui vient en aide aux petits producteurs locaux pour la vente de leurs produits. « J'ai toujours eu envie d'associer l'entrepreneuriat et le développement afin d'avoir un impact positif sur toute la région », explique Ueli Baruffol. C'est ainsi que Pakka, négociant et marque, est né.

### **Encourager, soutenir, développer**

Depuis la fondation de l'entreprise, neuf autres partenaires de coopération sont venus s'ajouter au réseau. L'assortiment de Pakka s'est lui aussi étoffé. Aujourd'hui, Pakka achète également des noix de cajou et des noisettes en Géorgie, des noix de macadamia au Pakistan, du chocolat en Colombie et des fruits secs au Pérou. Pakka ne veut pas s'en tenir à un simple rôle de négociant et d'acheteur. Dès ses débuts, l'entreprise a investi activement dans les infrastructures des partenaires locaux afin de préserver les structures mises en place par les petits producteurs. Pakka s'implique aussi dans la planification stratégique des différentes organisations et exerce une influence sur les divers partenariats par le biais d'une participation de 15 à 25% dans le capital-actions des sociétés concernées. Pour autant, les partenaires qui



« Le tout avec ce mot d'ordre : créer de la valeur ajoutée à la source. »



## Témoignages de petits paysans

L'histoire de chaque noix de cajou commence dans les terres fertiles des petits producteurs installés dans les collines du Kerala. Pour beaucoup d'entre eux, rejoindre la Fair Trade Alliance Kerala permet d'échapper à une situation précaire. En plus de bénéficier d'une prime Fairtrade grâce à la coopérative, ils ont accès à des moyens financiers importants. Dans de courtes vidéos, ils racontent qui ils sont, présentent leur lieu de vie, décrivent ce que représente pour eux la coopération avec Pakka, et expriment leurs souhaits pour le futur.

collaborent étroitement avec les associations de petits producteurs conservent leur autonomie et leur liberté décisionnelle. « Nous encourageons, soutenons et développons, mais les partenaires doivent s'imposer par eux-mêmes sur le marché. Ils prennent leurs propres décisions », précise Ueli Baruffol.

### Se développer par la prise de conscience

Comme d'autres entreprises du secteur du commerce équitable et des produits bio, Pakka doit relever le défi d'être présent sur le marché avec des prix plus élevés. « Le client n'est prêt à dépenser davantage que s'il connaît l'histoire et l'investissement qui se cachent derrière chaque produit », explique Ueli Baruffol. Pakka entend continuer à appliquer cette logique et présenter les témoignages des producteurs du sud aux consommateurs européens. La société souhaite mettre à profit cette transparence et cette compréhension dans tous les domaines, et poursuivre sa croissance durable. L'objectif est également de lancer de nouveaux projets et partenariats, de mettre en place de nouvelles chaînes de création de valeur et d'investir dans d'autres produits, par exemple les pistaches. Le tout avec ce mot d'ordre: créer de la valeur ajoutée à la source.

« Avoir rejoint la coopérative m'apporte de nombreux avantages, aussi bien économiques que sur le plan psychologique et émotionnel. J'ai déjà beaucoup appris. Et grâce à l'aide apportée par la prime Fairtrade, j'ai pu ouvrir ma propre boutique. »

Shiji, productrice de noix de cajou pour Fair Trade Alliance Kerala (FTAK), région de Kannur, Kerala, Inde



Cliquez ici pour accéder aux vidéos courtes. Scanner et en savoir plus. (en allemand)

## Où trouver les produits Pakka?

Les produits Pakka sont disponibles dans les boutiques bio en Suisse et en Europe. L'ensemble de l'assortiment est disponible dans la boutique en ligne à l'adresse [www.pakka.ch/fr/shop](http://www.pakka.ch/fr/shop). Frais d'envoi gratuits à partir de CHF 50.

Vous êtes à la recherche d'un cadeau pour votre famille, vos collègues ou vos clients? Découvrez le sac Pakka pour Saint-Nicolas: équitable, bio et végane. Nous vous conseillerons volontiers.



**Pakka SA**  
Geroldstrasse 33  
CH-8005 Zurich

Tél. 044 242 00 31  
[welcome@pakka.ch](mailto:welcome@pakka.ch)  
[www.pakka.ch/fr/shop](http://www.pakka.ch/fr/shop)



Scanner et en savoir plus.  
(en allemand)

# Résultats des placements – une année difficile

**RÉSULTATS >>> Après l'année record 2021, 2022 s'avère très difficile. Les problèmes de chaînes d'approvisionnement suite aux mesures sévères liées au coronavirus en Chine et la hausse des prix de l'énergie due à la guerre en Ukraine sont à l'origine d'une forte inflation contre laquelle les banques centrales luttent par des augmentations de taux.**

Par ailleurs, une croissance faible obscurcit les perspectives, et l'économie mondiale pourrait passer en récession. Cette situation a causé des pertes dans presque toutes les catégories de placements.

Jusqu'à fin septembre, Nest a enregistré un rendement de -11,59 %, légèrement inférieur à celui de l'indice UBS des caisses de pension qui s'établissait à -11,14 %. Ce rendement plus faible que celui du secteur résulte de la sélectivité plus forte en raison de la durabilité. En d'autres termes, dans la mesure où il n'est pas possible, pour des raisons de durabilité, d'investir dans certains emprunts d'État, il faut se rabattre sur des emprunts d'entreprises durables, qui réagissent plus négativement pendant les crises. Pour les actions également, la perte a été plus importante, en particulier parce que le secteur de l'énergie est quasiment totalement exclu en raison de sa mauvaise performance en matière de développement durable.

Il est malheureusement difficile de prédire l'évolution des rendements d'ici la fin de l'année. On peut supposer que l'inflation forte et les mauvaises perspectives conjoncturelles sont déjà intégrées dans les prix bas. Toutefois, on ne peut pas exclure d'autres effondrements de cours.

## EXTRAITS DE NOTRE CHARTE

1. **Notre mandat: une prévoyance professionnelle sûre et durable**
2. **N° 1 en matière de durabilité**
3. **Au service des personnes assurées et des entreprises affiliées**
4. **Innovante et performante**

Vous trouverez la charte complète sur:  
<https://www.nest-info.ch/fr/ueber-uns/unsere-werte/>



[www.nest-info.ch](http://www.nest-info.ch)

## CALENDRIER

### L'Assemblée des délégué-e-s

La prochaine Assemblée des délégué-e-s 2023 se tiendra le jeudi 21 septembre au Volkshaus de Zurich.

### Séminaire «Préparation à la retraite»

Dès 58 ans, les personnes assurées de Nest reçoivent une invitation personnelle pour ce séminaire très apprécié.

### News par e-mail

Nous vous informons par notre newsletter électronique. Les inscriptions sont possibles à tout moment. Veuillez vous référer au lien sur la page d'accueil de [nest-info.ch/newsletter](https://www.nest-info.ch/newsletter). Pour vous désinscrire, procédez directement à partir de la newsletter.

### Séminaires de PKRück sur la prévention (GSE) 2022/2023

Ces séminaires sont gratuits pour les personnes assurées auprès de Nest. Inscription et information: [nest-info.ch/fr/service-center/seminare-und-kurse/](https://www.nest-info.ch/fr/service-center/seminare-und-kurse/)